

Spécial PROS

Le magazine des métiers de la piscine et du spa

UN MOMENT AVEC

Emmanuel ATTAR et Raphaël ELBAZ

p.10



p.14

Des équipements différenciants



p.20

Évaporation et fuites des piscines



p.88

Retour sur Paysalia

POOLEX

Suivez l'expert



Design & Performances

Pour 2020, Poolex innove une fois de plus en adoptant la technologie Full Inverter sur 80% de sa gamme de pompes à chaleur. En plus d'être ultra silencieuse, cette technologie permet d'importantes économies d'énergie.

La richesse de nos gammes couvre la totalité des besoins en terme de chauffage de piscine ; et les nouveautés telles que la pompe de filtration à vitesse variable Variline et l'électrolyseur Chloé, permettent de proposer une offre complète et sur mesure.

Design soigné et innovant, utilisation de matériaux nobles, performance technique, chaque détail est minutieusement étudié.

Qu'elle soit déco, compacte, pour petits ou grands bassins : A chacun sa POOLEX !

**PLUS D'INFORMATIONS SUR :
WWW.POOLEX.FR**

La plus large gamme de pompes à chaleur pour piscine réservées aux pros



LES **+** POOLEX

DESIGN AVANGARDISTE



TECHNOLOGIES INNOVANTES



Plus intelligente, la technologie Full Inverter permet une économie d'énergie jusqu'à 80% ainsi qu'une importante diminution de la pression acoustique.



Les LED intégrées à la PAC permettent de voir en un clin d'oeil l'état de fonctionnement via son code couleur dédié.

ECOFRIENDLY



L'ensemble de la gamme Poolstar adopte le nouveau gaz R32, à la fois plus performant et plus écologique pour lutter contre les gaz à effet de serre.

LARGE CHOIX DE PUISSANCES



de 20
à 300m³*

UN MOMENT AVEC...

Emmanuel ATTAR et Raphaël ELBAZ

POOLSTAR

Le voile est difficile à lever... mais quelle bonne surprise à la découverte de ces deux hommes hors du commun. Beaucoup de pudeur, une grande modestie et en même temps une passion dévorante pour l'innovation. Et sans conteste, Poolstar a fait preuve de sa capacité en la matière en étonnant plus d'une fois le marché.

Rencontre avec les deux piliers de l'entreprise : Raphaël Elbaz, fondateur et Emmanuel Attar, gérant.

A la lecture de ces deux questionnaires de Proust, on peut déjà se rendre compte que l'innovation est réellement le nerf de l'entreprise. Fondateur et gérant ont en effet, tous les deux, répondu à la question N° 11, sans se concerter : « Inventeur ». Leur réponse, détournée car ne citant aucun nom en particulier, est assez significative.

Si beaucoup de sociétés se targuent en effet de mettre l'innovation au cœur de leur préoccupation (démarche marketing oblige !), peu sont en réalité capables d'apporter réellement du neuf sur le marché.

Pour Poolstar il suffit de citer : la Jetline Platinum qui a littéralement réinventé la pompe à chaleur avec notamment son design « pot de fleur » en aluminium et ses leds intégrées ou encore la



Emmanuel ATTAR et Raphaël ELBAZ

Poolex Nano Turbo, qui s'adresse aux propriétaires de petites piscines souhaitant les mêmes performances que pour un grand bassin. Mais ce

n'est pas tout puisqu'avec sa ligne Waterflex, Poolstar a aussi conçu la première gamme d'équipements d'aquafitness en aluminium technique, extrêmement légers (donc faciles à placer et à extraire du bassin), ce qui est la première qualité recherchée par les exploitants de piscines collectives.

Encore un exemple : le spa gonflable Octopus, composé de plusieurs éléments « meubles » à assembler pour une finition décorative et une utilisation 100% conviviale, en intérieur comme en extérieur. On se souvient aussi du fauteuil à infrarouge, unique sur le marché, présenté pour la première fois lors du salon de Lyon et récompensé d'un Trophée du Top 100 dans la catégorie Fitness & Forme.

L'innovation chez Poolstar, c'est un véritable travail d'équipe : Raphaël Elbaz,

«QUESTIONNAIRE DE PROUST» Raphaël ELBAZ

1 - Votre premier geste le matin en arrivant au bureau ?

Lire mes mails en buvant mon café.

2 - Dans votre journée de travail, la tâche la plus agréable ?

Saluer mes collègues.

3 - Et la tâche la plus désagréable ?

Licencier ou devoir réprimander un collaborateur.

4 - Votre qualité première ?

La loyauté.

5 - Celle que vous recherchez chez les autres ?

La loyauté.

6 - Votre pire cauchemar professionnel ?

L'incendie de mon établissement.

7 - Votre meilleur souvenir professionnel ?

L'appréciation de mes partenaires, de mes fournisseurs et de mes clients.

8 - Qu'avez-vous fait avec votre premier salaire ?

Un bon restaurant avec des amis.

9 - Que faites-vous pour vous ressourcer ?

Des voyages professionnels.

10 - L'autre métier que vous auriez aimé exercer ?

Critique culinaire.

11 - Un inventeur, un patron ou un scientifique pour illustrer un nouveau billet de banque ?

Un inventeur.

12 - Quelle est la technologie qui vous passionne ?

La technologie culinaire.

13 - La technique que vous détestez le plus ?

La tannerie.

14 - Votre concurrent le plus estimable ?

Le temps.

15 - Pour votre départ de l'entreprise à la retraite, qu'est-ce que vous aimeriez entendre de la part de l'équipe ?

C'était mon patron et mon ami.

16 - Votre devise ?

La vérité.

imagine le produit, parfois à la suite de l'identification d'un besoin auquel le marché n'a pas encore répondu. Puis les chefs de produits, techniciens, responsables techniques travaillent sur ses spécificités, améliorations, modifications et positionnement marché. Enfin le service achats et qualité s'occupe du cahier des charges pour la fabrication, ainsi que des tests sur prototypes... C'est donc une très longue chaîne en amont de la commercialisation.

...Et pourtant, le discours n'est pas (seulement) axé sur l'innovation...

Innovation, mais pas que...

Certes Raphaël Elbaz est passionné par tout ce qui touche à l'innovation. Cet ingénieur aéronautique a travaillé dans l'importation et la distribution

dans des secteurs extrêmement variés (spiritueux, mobilier, climatisation...), en France et à l'international.

L'esprit d'entreprise qu'il a insufflé est basé sur une trilogie constante : créer des produits innovants, mais aussi utiles et accessibles à la majorité des propriétaires, afin d'équiper tous les types de bassins.

Poolstar c'est donc bien : innover, offrir la meilleure fonctionnalité et démocratiser, avec une obsession pour atteindre le meilleur rapport qualité/prix. C'est l'internalisation des services Support et R&D, ainsi que la rationalisation des coûts de fabrication qui ont permis de proposer des produits hautement qualitatifs, dotés des dernières technologies (comme l'Inverter pour les PAC par exemple), à des tarifs très compétitifs.

De son côté, Emmanuel Attar, titulaire d'un diplôme universitaire de technologie en Gestion des Entreprises et des Administrations, est aussi un épiqueur qui apprécie les plaisirs de la vie, les loisirs et la gastronomie... comme Raphaël !

.../...



Avec Poolex, Poolstar poursuit son développement autour de l'univers de la piscine. L'électrolyseur Chloé est disponible en 4 versions, il fonctionne dès 3 g de sel par litre avec un taux de production de 10 à 30 g/h selon les modèles, avec une cellule autonettoyante par inversion de polarité. La pompe de filtration à vitesse variable ultra silencieuse Variline se décline en 5 modèles différents de 1 à 5 cv, pour des débits entre 17,5 m³/h et 33 m³/h.



Poolstar c'est à la fois la technique et le design. Ici la PAC Jetline Platinum primée au dernier salon Piscine Global Europe. La seule PAC du marché qui ne se cache pas !

Un exemple de la richesse des gammes PAC avec la Poolex Nano Turbo qui s'adresse aux propriétaires de petites piscines, de spas de nage et de spas. La totalité de l'offre fonctionne déjà au fluide R32 (hors très grosses puissances). Le wifi équipe la majorité des modèles et permet un contrôle facile à distance sur l'application Smart Life (Android et iOS). En 2020 l'offre va encore s'enrichir avec des modèles au design novateur, équipés des dernières technologies en la matière : façade aluminium modulée, wifi et Led (Technologie VTI - Visual Technologie Indication) permettant de détecter en fonction de la couleur (bleu, vert ou rouge), l'état de fonctionnement.

« QUESTIONNAIRE DE PROUST » Emmanuel ATTAR

1 - Votre premier geste le matin en arrivant au bureau ?

Je fais le tour des services pour saluer les gens et voir si tout va bien.

2 - Dans votre journée de travail, la tâche la plus agréable ?

Consulter le nombre de commandes, suivre l'évolution des chiffres et de l'activité, signe que l'entreprise se développe.

3 - Et la tâche la plus désagréable ?

Courir après les commerciaux pour qu'ils remplissent leur CRM !

4 - Votre qualité première ?

Mon humour, non ?

5 - Celle que vous recherchez chez les autres ?

La conscience professionnelle.

6 - Votre pire cauchemar professionnel ?

Une panne informatique généralisée

ou une coupure générale avec perte des informations.

7 - Votre meilleur souvenir professionnel ?

Le Salon de LAS VEGAS où nous avons exposé : extraordinaire !

8 - Qu'avez-vous fait avec votre premier salaire ?

J'ai acheté une belle paire de chaussures.

9 - Que faites-vous pour vous ressourcer ?

Je joue au golf (quand j'ai le temps).

10 - L'autre métier que vous auriez aimé exercer ?

Architecte.

11 - Un inventeur, un patron ou un scientifique pour illustrer un nouveau billet de banque ?

Un inventeur.

12 - Quelle est la technologie qui vous passionne ?

L'automobile, la vitesse. Celle utilisée dans l'automobile de luxe.

13 - La technique que vous détestez le plus ?

Le bricolage.

14 - Votre concurrent le plus estimable ?

Ils le sont tous.

15 - Pour votre départ de l'entreprise à la retraite, qu'est-ce que vous aimeriez entendre de la part de l'équipe ?

« Un grand merci » et « tu peux être serein sur l'avenir de l'entreprise ».

16 - Votre devise ?

Celle des mousquetaires, symbolisant l'attachement au travail d'équipe : « Un pour tous, tous pour un », car ensemble on est plus fort.



Les showrooms intérieur et extérieur : une vitrine haute en couleur, exemple du savoir-faire Poolstar.



Les nouveaux locaux de l'entreprise bénéficient de plus de 20 000 m² intégrant entrepôts, bureaux, quais de chargement, 2 showrooms et une zone de SAV/atelier.

Résultat de ce duo : une croissance impressionnante (+21 % en 2019) avec un CA de 33M d'€, dont presque un quart réalisé à l'export, notamment dans l'ensemble de l'Europe avec l'ambition d'y développer des partenariats forts, pour distribuer en exclusivité tout ou partie de sa production. Il faut signaler ici une implantation particulièrement développée en Espagne, où Poolstar dispose d'une base de stockage, d'une plateforme de distribution propre et de stations techniques sur l'ensemble du pays, sans oublier tous les services commerciaux dédiés. L'Allemagne devrait suivre un projet de développement commercial identique.

L'export est également assuré hors-Europe, dans une trentaine de pays pour une progression globale de + 30% par an. L'entreprise est d'ailleurs multilingue dans ses activités commerciales et marketing, qu'il s'agisse des catalogues, des brochures, des sites, des salons... Tout est dupliqué en 5 langues.

Une offre produits très diversifiée

Du côté de l'activité piscine, Poolstar s'est fortement positionnée sur le marché avec ses gammes de pompes à chaleur Poolex et de douches Formidra. L'activité Wellness, quant à elle, compte principalement le spa gonflable et le sauna. Pour l'aquafitness, avec la marque Waterflex, il s'agit essentiellement d'aquabikes, mais aussi d'un ensemble d'équipements pour le loisir et la remise en forme. Le site internet Poolstar abrite l'ensemble des marques (Poolex, France Sauna, Formidra, Waterflex,

NetSpa et Holl's), avec des mini-sites reprenant les différentes activités de l'entreprise. L'offre est donc très étendue, mais on y reconnaît toujours les spécificités de Poolstar évoquées plus haut.

Autre point commun pour l'ensemble des équipements proposés : tout est fabriqué (en Italie, Finlande, Canada, Belgique, Israël, Chine et République Tchèque) selon un cahier des charges spécifique, très précis. La production est donc maîtrisée à 100 %, qu'elle soit destinée à être commercialisée par Poolstar... ou sous marque blanche, mais nous n'en saurons pas plus en ce qui concerne les bénéficiaires !

On remarque que les différentes gammes ont été parfaitement élaborées selon les canaux empruntés : premium pour les professionnels ; entrée ou moyenne gamme pour internet et la grande distribution. Sachant que la présence en GSS, GSA et GSB permet aux marques Poolstar de gagner en notoriété et en visibilité.

Pour 2020, les objectifs produits sont clairs : introduire dans l'offre une nouvelle génération de pompes à vitesse variable et des électrolyseurs au sel allant de 5 gr/h à 35 gr/h.

La technologie Full Inverter sera généralisée à toutes les gammes de pompes à chaleur. Et pour le wellness, une nouvelle gamme de spas acryliques sera lancée.

La volonté est de s'orienter vers le développement de nouveaux produits décorrélés d'effets de saisonnalité.

Une équipe qui monte en puissance

L'équipe commerciale compte aujourd'hui à elle seule 10 forces de vente et de nouvelles têtes sont venues prendre les rênes des postes clés pour accompagner le développement de l'entreprise. Le service Marketing s'est étoffé, avec des collaborateurs regroupant de multiples compétences : design, webmarketing, graphisme, communication... Cette polyvalence, alliée à une volonté de structurer les actions, permet de piloter davantage les projets de l'entreprise.

2019 a vu l'arrivée de Fabienne Pieri. Prenant les fonctions de Responsable Marketing & Communication, elle souhaite impulser une nouvelle dynamique à la fois sur les supports de communication et sur la stratégie digitale.



Fabienne PIERI, Responsable Marketing et Communication



Eric TOMÉ BELMONTE, Directeur des ventes



Mathias WERNER, Chef Produit

Eric Tomé Belmonte a rejoint l'équipe de direction en tant que Directeur des ventes. Ses principaux axes de travail s'articulent autour de l'encadrement et l'animation de l'équipe commerciale, en vue de développer et fidéliser le portefeuille clients, tout en assurant le pilotage de l'offre multicanale à destination des professionnels, réseaux et univers du négoce.

Mathias Werner a été nommé Chef de Produit pompes à chaleur. Un secteur qui le conduira à une importante activité de formation et d'assistance technique auprès des commerciaux et distributeurs, sans oublier l'animation sur les salons et auprès des centres de formation aux métiers de la piscine.



La promotion 2019-2021 du BP Métiers de la Piscine à l'ISMP de La Roche-Sur-Yon avec Loïc Peron, Directeur général du CFA BTP, David Browarek, Référent et Formateur Piscine, et Mathias Werner, Chef de Produits Poolstar.

Un outil de travail à son image

Côté implantation, face à la progression exponentielle de l'entreprise, il devenait impossible de rester sur les bases d'origine. Poolstar a donc déménagé du Rove vers le site de Rousset, dans les Bouches-du-Rhône, dès 2018, afin de bénéficier de 1 000 m² de locaux intégrant un aménagement spécial et des équipements pour dispenser des formations aux clients. L'ensemble comporte également une base logistique avec 20 000 m² d'entrepôt de stockage et 23 quais de chargement pour accueillir les quelque 15 à 20 camions par jour en saison. Ce développement de surface s'accompagne de 2 showrooms très attractifs (intérieur et extérieur) pour l'exposition des produits.

Côté stratégie, Raphaël Elbaz et Emmanuel Attar s'expriment sur l'empreinte typiquement « Poolstar » récemment développée par l'entreprise : « Du fait de notre croissance, nous avons initié depuis quelques mois une démarche de réflexion sur notre identité de marque, notre ADN et notre positionnement au sein du monde la piscine. Aujourd'hui, nous communiquons sur cette nouvelle identité de la marque Poolstar et de ses marques 'filles', à travers les divers ».

Un engagement fort dans la profession

Acteur d'envergure internationale, Poolstar se doit d'être impliquée dans la profession. Dont acte ! Avec notamment son investissement dans la formation des futurs professionnels, au travers un partenariat avec l'Institut Supérieur des Métiers de la Piscine de La Roche-sur-Yon (Ndlr - ISMP, une marque de BTP CFA Vendée). En parrainant la promotion 2019-2021 du Brevet Professionnel Métiers de la Piscine à l'ISMP, Poolstar interviendra auprès des apprentis et offrira du matériel aux élèves pour

travailler en atelier. Ce sont 16 jeunes apprentis de la promotion qui pourront donc compter sur le soutien de leur parrain durant ces deux années de formation.

Mais l'engagement professionnel de la marque ne s'arrête pas là, puisqu'en participant aux commissions de la FFP, elle entretient un lien fort avec l'aspect réglementaire.

Une consécration pour Poolstar... qui vient juste d'avoir 13 ans !

Zoom sur le SAV

Poolstar souhaite offrir le meilleur service à ses clients en renforçant les équipes et en optimisant l'organisation. « C'est un enjeu majeur pour une entreprise qui grossit comme la nôtre. » indique Raphaël Elbaz.

Pour le SAV, 3 moyens sont mis en place :

- **La simplification**

En proposant un accès via un portail support, sur lequel le magasin professionnel ou le particulier peut faire une demande en ligne. Il accède à la FAQ et, selon le problème rencontré, peut déclarer un incident ou adresser une réclamation SAV, qui sera traitée par le suivi d'un ticket.

- **L'efficacité**

Avec l'aide d'une équipe de 12 personnes et une hotline dédiée aux professionnels. Un atelier et un banc de test produits (pompes à chaleur et spas) viennent également renforcer la performance du SAV.

- **Le contrôle satisfaction**

En mettant en place des enquêtes de satisfaction auprès des clients afin d'obtenir une amélioration constante du service.

LES INSTALLATIONS ÉPHÉMÈRES

Osez proposer à vos clients des bassins hors-sol pour un événement (anniversaire des enfants) ou pour apprendre à nager au petit dernier, dans un bassin parfaitement dimensionné, à fond plat et où il aura toujours pied... caractéristiques qui ne sont souvent pas celles de la piscine familiale.

Rapidement et facilement installable. Démontable avec la même aisance, la piscine à structure souple avec renfort métallique POP! de Piscine Laghetto® By AstralPool est l'exemple de l'équipement type pouvant être vendu ou loué pour une installation éphémère. Elle se décline en 6 coloris festifs, 11 dimensions et 2 hauteurs d'eau.

La Maison de La Piscine a de son côté élaborée un « parcours gonflé » séduisant pour tous. Constitué de différents modules très résistants (qualité de toile optimale à 1,1 kg/m²), sa conception permet de mixer et de faire évoluer la structure dans le temps. Silencieux et sans danger (pas de soufflerie permanente et par conséquent pas de câble électrique sur le bassin), le parcours gonflable convient aussi bien aux piscines intérieures qu'extérieures (plans d'eau compris).



Robustesse et qualité autorisant l'implantation de la piscine Pop! de LAGHETTO® by FLUIDRA sur presque tous les terrains.

Équipement éphémère par excellence, il a l'avantage de pouvoir se mettre en place et se désinstaller rapidement, tout en nécessitant un minimum de place pour son stockage.



Le tapis de course Aquajogg Air d'environ 20 kilos avec barre de maintien amovible pour les débutants (il fait partie de la gamme d'aquafitness en Alu Tech de WATERFLEX POOLSTAR) s'intègre traditionnellement dans un circuit training en collectif. Mais il peut devenir un équipement pro ultra-apprécié de vos clients particuliers sportifs.



L'HydroStar de BINDER : plusieurs versions de nage à contre-courant pour des débits allant jusqu'à 1 200 m³/h. Il peut être installé dans tous les types de bassins, quelle qu'en soit la structure.

LES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS DE PRO

Du simple tapis destiné aux exercices physiques, en allant jusqu'au vélo aquatique, ils représentent une solution très souple, pouvant correspondre à toutes les attentes ainsi qu'aux dernières tendances.

Le Velaqua de Walter par exemple est un aquabike flottant, sécurisé et... sans pédales ! Cette ingénieuse invention, fabriquée en France, représente une petite révolution car il s'adapte à tous les bassins quelle que soit la profondeur ou l'inclinaison du fond. Il suffit d'effectuer un mouvement de pédalage pour avancer ou reculer. Prisé des professionnels, très ludique, il est également utilisé en rééducation et lors de séances de sport aquatique.

De son côté, Poolstar avec sa marque Waterflex lance la 1^{re} gamme d'aquafitness en Alu Tech. Quatre fois moins lourd que l'inox, les aquabikes de cette gamme sont très appréciés des collectivités en raison de leur faible poids permettant une manipulation facile et rapide, même si elle est fréquente. Cette caractéristique sera tout autant appréciée par vos clients particuliers qui pourront mettre et sortir de l'eau ce vélo sans hésiter. La gamme se décline en plusieurs modèles avec une version WR3 AIR ultra-légère (moins de 12 kilos) qui possède en plus une pédale nouvelle génération à résistance variable. La version Ino 6 Air, plus sportive, est dotée d'un double système de résistance hydraulique avec une hélice à 6 godets fixes en central et de la fameuse pédale. La version Ino 8 Air, ultra-sportive quant à elle, bénéficie d'un double système de résistance mécanique et hydraulique. Avec elle, on peut modifier l'intensité pour doser l'effort en fonction de l'utilisateur. La pédale nouvelle génération à résistance variable permet d'ajouter de l'intensité si besoin.

Cet aquabike offre une performance inégalée et une très grande puissance.

Du côté de la nage à contre-courant, on remarque chez Binder l'HydroStar qui offre un débit large et puissant, pratiquement impossible à traverser par le nageur. Elle développe une importante puissance en flux naturel. Son secret : un débit généré par des turbines et non par les pompes, ce qui a en plus l'avantage d'utiliser de 50 à 80 % d'énergie en moins que les systèmes à pompes et de réduire l'entretien du système (les roulements du moteur étant lubrifiés par l'eau).



L'Aquafit Mat de POOLSTAR WATERFLEX est un tapis gonflable destiné à faire du fitness sur l'eau. Il sollicite tous les muscles, grâce à une recherche permanente d'équilibre de la part de l'utilisateur. A placer dans tous les bassins (sans contrainte de profondeur d'eau), aussi facile à manipuler qu'à stocker, c'est l'équipement idéal pour tous les budgets.



L'aquabike WR3 AIR en aluminium anodisé de POOLSTAR WATERFLEX, est à la fois léger, parfaitement rigide (alliage d'aluminium structurellement renforcé) et incorrodable. Autre atout : leur finition teintée, grâce à un choix de pigments sélectionnés, pour un excellent rendu de couleur et une grande durabilité dans le temps.



Léger et peu coûteux, le Velaqua de WALTER est une invention qui combine aquabiking et/ou aquagym. Flottant, il ne présente aucun risque d'endommager le revêtement du bassin.

ASTRALPOOL 

Les solutions Sécurité en kit **Well**
DISPONIBLES IMMEDIATEMENT



Abri bas télescopique

➤ 4 modèles "standard" pour piscines
7 x 3,5 m / 8 x 4 m
10 x 4 m / 10 x 5 m.



➤ Protection immédiate du bassin :
pas de permis de construire à déposer.
S'intègre parfaitement au devis global
"construction" ou "rénovation" de piscine.



➤ Esthétique, design contemporain,
s'adapte à tous les environnements extérieurs.
Sans rails au sol.



Ouverture et fermeture faciles
avec la nouvelle fournie

Terrasse mobile **DECK** **Well**

➤ Piscine & terrasse !
➤ 4 modèles pour piscines
3,15 x 3,15 m / 6 x 3 m / 7 x 3,50 m / 8 x 4 m.



➤ La solution pour les espaces extérieurs réduits.
➤ Design avec ses 3 coloris de decks.



Abri & Terrasse **SUR MESURE** également disponibles !
Les solutions *days* à découvrir urgemment
auprès de votre interlocuteur Fluidra

FLUIDRA

+33 (0) 1 30 20 200
fluidra@fluidra.fr
www.fluidra.fr

LES ACCÈS PMR SPÉCIALEMENT ADAPTÉS

En collectif, le choix du matériel se fait en fonction du budget mais aussi et surtout, de la fréquence d'utilisation du produit. Chez vos clients, c'est un équipement qui peut ouvrir de nouvelles perspectives de rééducation et de détente à une personne handicapée.

Chez Hexagone par exemple, toutes les solutions sont proposées avec du matériel mobile ou à fixation fixe, potence ou chariot, en manuel ou en motorisé, sur secteur ou sur batterie. Il est donc possible de répondre à tous les cas de figure avec un produit simple et peu coûteux, ou avec une solution plus sophistiquée, sachant que l'un des critères principaux est de savoir s'il est nécessaire ou non qu'une tierce personne intervienne à la manipulation de l'équipement...

Avec Axsol - entreprise exclusivement spécialisée dans l'accès des PMR - c'est un large choix de solutions innovantes et faciles d'utilisation qui sont proposées. Le fauteuil à grosses roues J.O.B par exemple, autorise directement un accès en piscine avec ou sans plage immergée, comme sur les plages environnantes du bassin mais aussi dans les sanitaires. Ici, la mise à l'eau peut donc s'effectuer sans potence, ni rampe.

Axsol dispose également de potences fixes sur batteries, d'élévateurs mobiles hydrauliques ou sur batteries et de fauteuils 100 % plastique, permettant l'autonomie de l'habitation au jardin.

D'autres types d'équipements PMR voient également le jour, comme ce sauna accessible à tous de Holl's chez Poolstar. Une initiative à saluer qui intègre une double porte coulissante permettant d'ouvrir et de fermer facilement la cabine.

LE NETTOYAGE EXTRÊME

Rien à voir entre une piscine privée et collective. Avec des dimensions extra-larges, des revêtements parfois atypiques, des équipements installés en bassin (un toboggan par exemple), des traitements de choc, une importante pollution due à la fréquentation... les robots



Conçue pour des utilisations en piscines collectives, la gamme Wave de MAYTRONICS se décline en plusieurs versions, toutes dotées d'une interface MMI Interactive pour une programmation intuitive et un diagnostic du robot.

Sa filtration sans colmatage, haute performance, avec système à deux couches en spirale, sépare et filtre simultanément les gros débris, les particules fines et ultra-fines. Elle est accessible très aisément par le haut, avec séparation des couches, pour un entretien et un nettoyage rapides et efficaces.



Le lève-personne PAL chez SCP est 100 % mobile, sur roulettes, et ne nécessite aucun ancrage. Grâce à sa motorisation et à sa télécommande (étanche), la descente et la remontée s'effectuent sans effort et sans aide extérieure. Il existe aussi le AXS2® Lift, pour les petites structures publics. (Fabricant SR Smith)



Ici, le fauteuil à grosses roues J.O.B permet la mise à l'eau par la margelle.

De plain-pied, le sauna est également équipé d'un banc à renforts fixes et amovibles pour une assise autonome, pour permettre aux fauteuils roulants de passer sans encombre. Techniquement, il offre le choix de la technologie infrarouge Full Spectrum ou d'une séance vapeur.

doivent affronter des conditions extrêmes d'utilisation. Mais « qui peut le plus peut le moins », alors pourquoi ne pas proposer un robot rompu aux tâches plus ardues pour certains de vos clients détenteurs de grands bassins ?



Bestseller depuis 2012, le robot Chrono d'HEXAGONE a récemment présenté une nouvelle version : plus puissante, plus rapide et plus précise avec la dernière génération de son programme Magellan 2.0.

Il est doté d'un système d'affichage par écran tactile couleur 7 pouces, entièrement numérique, avec mises à jour faites par liaison Wifi ou Bluetooth. Le système offre également des icônes d'accès rapide, pour trouver facilement les fonctions de maintenance et de paramétrage.

La première édition de l'EXPERT TOUR séduit les pisciniers

Ils étaient 5 fournisseurs et fabricants de matériels et équipements pour la piscine à venir à la rencontre de près de 200 pisciniers au total, au cours des 9 rendez-vous programmés pour cette édition 2020 de l'Expert Tour.

AB POOL ISI Miroir, spécialiste de la piscine miroir ; Extrabat, éditeur du logiciel de gestion du métier de Piscinier ; Klereo, expert en gestion et automatisation de la piscine ; Poolstar, concepteur et fabricant de produits des univers Piscine, Spa, Jardin et Sport ; et T&A, fabricant belge de volets piscine, ont organisé à travers ce format collégial des journées de formations, d'ateliers techniques et de présentations autour de leurs offres respectives.

Une occasion conviviale de réunir les professionnels de la piscine et du spa venus prendre part à des échanges et enrichir leurs connaissances techniques auprès de leurs interlocuteurs privilégiés.

L'Expert Tour s'est terminé à Lyon le 31 janvier, après 8 escales à Cannes, Aix-en-Provence, Montpellier, Toulouse, Bordeaux, La Roche-sur-Yon, Lille, Colmar et vous donne rendez-vous en 2022.

www.expert-tour.fr



Expert Tour à Cannes le 14 janvier

Visite guidée de la nouvelle unité de production de l'AFM® pour les distributeurs

En raison du succès immense de l'AFM®, le média filtrant 100 % bio-résistant, la capacité de l'usine basée en Écosse a atteint ses limites amenant Dryden Aqua à construire une autre usine en Suisse.

A l'occasion de l'ouverture de cette nouvelle unité de production de 7000 m², construite en 9 mois, l'entreprise avait organisé un grand événement, jeudi 23 janvier 2020, à Büsserach. Pour la présentation de ce site exceptionnel, Dryden Aqua a réservé un programme riche de découvertes et de convivialité à ses invités, des distributeurs venus du monde entier ainsi que la presse. Spécial PROS a eu la chance d'y assister.

Dominik GRAF, Directeur Général, a introduit les conférences du séminaire en présentant les évolutions de la société et ses perspectives. Le public a ensuite pu en savoir davantage sur des produits de l'entreprise tels que la pompe doseuse Stenner ou le débitmètre FlowVis®. Il a pu découvrir l'histoire de cet immense chantier de la nouvelle usine ainsi que la nouvelle génération de l'AFM®, l'AFM ng, d'une performance de 30% supérieure.

Lors de cette journée, les participants ont pu visiter par groupe de 20 personnes, tous les locaux de cette usine entièrement automatisée, équipée avec une technologie de pointe, d'une capacité de 30 000 tonnes d'AFM par an et se voulant être l'usine de traitement du verre la plus sophistiquée et la plus durable au monde : 100% de la consommation électrique alimentée par l'énergie solaire, utilisation de l'eau de pluie pour le processus de lavage, etc..

Tous les visiteurs ont été impressionnés par la prouesse industrielle et le processus de fabrication.

Le plaisir et le grandiose était également au rendez-vous



La nouvelle unité de production de 7000 m² construite en 9 mois



Ouverture du séminaire de conférences par Dominik GRAF, Directeur Général

de la soirée. Un diner gala durant lequel rien n'était laissé au hasard, à l'image de cette grande famille qu'est Dryden Aqua. Tous les hommes de la soirée étaient élégamment vêtus d'un kilt et les invités ont pu clôturer cette intense journée sur le rythme des musiques et danses celtiques au Congress Center de Bâle.

sales@drydenaqua.com / www.drydenaqua.com